

Réseau de micro-crèches Les Chérubins

Un niveau d'expertise & une qualité d'accueil reconnue



Pour la cinquième année consécutive, le réseau de micro-crèches Les Chérubins est lauréat du palmarès national des meilleures enseignes dans la catégorie « crèches ».

Cette distinction a été délivrée et publiée par le magazine économique CAPITAL (n° 350 - Novembre 2020), selon une enquête réalisée par l'Institut d'études privé Statista*, auprès d'un panel de 20 000 consommateurs français.

Cette année, cette récompense a un goût tout particulier. La crise sanitaire a mis en exergue l'importance de nos métiers et de notre secteur d'activité. Les différentes semaines de fermetures au niveau national n'ont pas eu raison de notre volonté de nous dépasser, jour après jour, pour faire en sorte de maintenir nos services et notre qualité d'accueil. Malgré le contexte, nous n'avons pas ménagé nos efforts et ce fut grâce à une solidarité inter-réseau sans faille que nous avons pu ré-ouvrir l'ensemble de nos structures dans un climat de confiance.

Aussi inattendue que brutale, la crise de la COVID restera comme un épisode éprouvant pour toutes enseignes du secteur de la petite enfance. **Notre volonté et nos efforts ont encore plus de sens aujourd'hui : porter l'engagement, les valeurs et le savoir-faire de l'enseigne Les Chérubins.**

Les micro-crèches Les Chérubins placent l'enfant, son bien-être et sa sécurité affective au cœur de leurs projets pédagogiques. La taille du groupe accueilli permet en effet aux professionnels et aux enfants d'avoir des relations privilégiées, et offre une souplesse et une adaptabilité précieuses aux yeux des parents.

Né à Strasbourg en 2009, le réseau Les Chérubins compte à ce jour pas moins de 150 établissements et 1500 berceaux répartis sur le territoire national et contribue à l'emploi de près de 600 personnes dans un secteur en expansion.



L'attention portée à la clientèle
Qualité de l'accueil
et rapidité de prise de contact



Le niveau d'expertise des enseignes
Compétence du personnel
et qualité de l'information fournie



La volonté des répondants
de recommander l'enseigne
à une personne de leur entourage

SOULEYMANE SOUMAIN
Directeur du réseau

PARUTIONS DANS LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE CAPITAL EN NOVEMBRE 2016, 2017, 2018, 2019 ET 2020, D'APRÈS L'INSTITUT DE SONDAGE STATISTA SUR UN PANEL DE 20 000 PERSONNES*.

2017



2018



2019



2020



2021



* Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon les 3 critères ci-dessus et parmi à minima 8 enseignes (les players les plus importants et experts dans le secteur « crèche »).